

# SHIRO



採用情報

## シロで働く

RECRUIT

常に自分に素直に向き合い、自然体で楽しむ。  
そのスタンスを大切に歩み続けるシロ。  
さらに多くの人を笑顔にするために、  
一緒に挑戦していく仲間を募っています。  
シロの理念やものづくりへの想いに  
共感してくださる方をお待ちしています。

## データで読み解く SHIRO で働くこと

SHIRO では、性別や年齢を問わず、さまざまなメンバーが活躍しています。

SHIRO ってどういう会社？

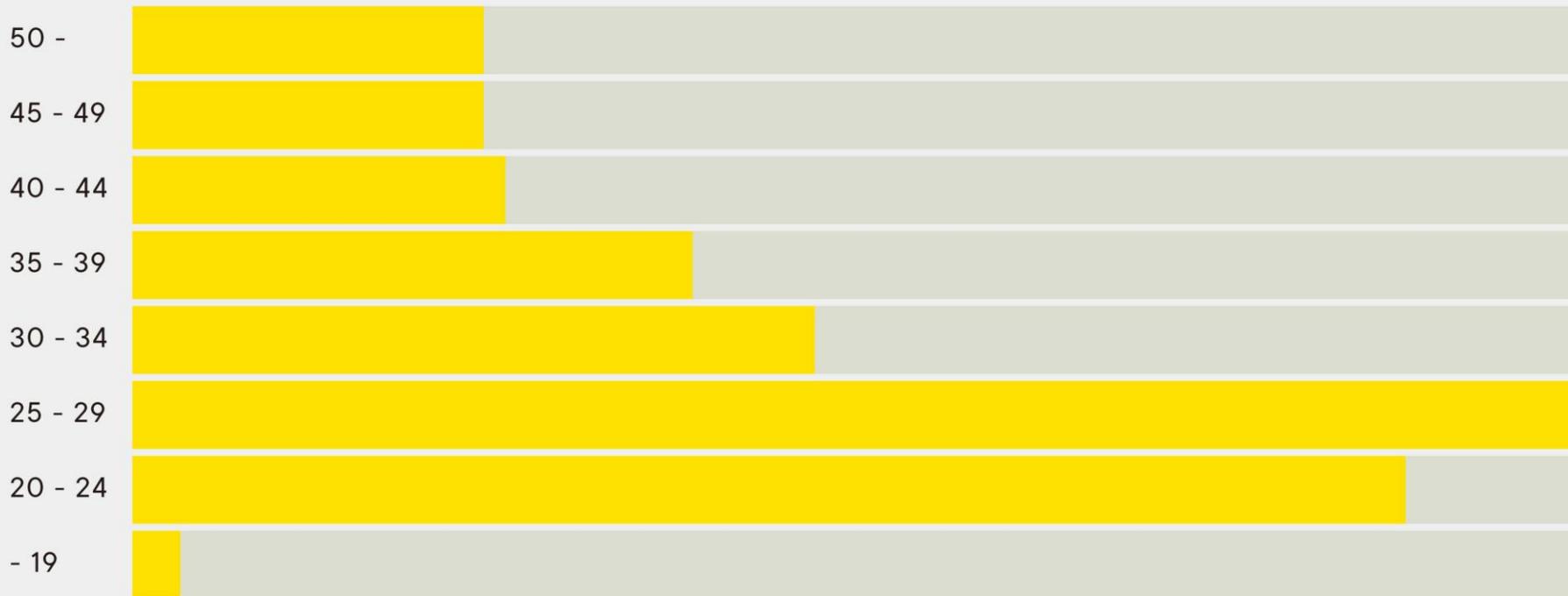
どんな働き方をしているのだろう？

働く上で気になる SHIRO のあれこれを、データでわかりやすく紹介します。

# 定年退職制度が無いので、 いくつになっても働けるのが SHIRO の特徴です

年齢構成比

最年長は80代！幅広い世代が活躍しています。



※2023/1/31 時点（社員 / 契約社員 / アルバイト / パート）

# 社員の70%がビューティーアドバイザー ブランドを代表する大切な職種です

## 職種別構成

ビューティーアドバイザーを中心に多様な職種の社員がいます

※2023/1/31時点（社員 / 契約社員 / アルバイト / パート）



ビューティーアドバイザー

294人



東京本社

74人



北海道砂川製造スタッフ

51人



海外店舗スタッフ

4人

A woman in a blue uniform is seen from the side, working in a store. She is standing in front of shelves filled with various SHIRO products, including bottles, boxes, and reed diffusers. The shelves are illuminated from below, creating a warm and modern atmosphere. The woman is reaching for a product on one of the shelves.

働く環境・制度

シロのここが  
おもしろいところ

## 未経験者・大歓迎!

一人ひとりの多様な経験が活かせる環境です

---

### 変化を楽しむ者がチャンスを掴む!

SHIRO は常に変化しています。すべては良いものを作るため、  
そして良いブランドへと進化していくため。

SHIRO にとって変化は当たり前のものであり、既成概念にとらわれず、  
ルールや運営方法を、自分たちの意志でどんどん変えていけるのも、  
おもしろさのひとつです。

この変化を楽しみ、自ら何かを変えていきたいと思う人には、  
たくさんのチャンスが待っています。

# 年齢・性別は問いません!

## 前向きな意思を“任用”します

※任用=本人の意向をふまえ役職をお任せします

---

## 社歴は関係なし!誰もが活躍できるフィールド

入社1年目のスタッフでも、重要な役回りを担当することが多くあります。

意欲がある人にはどんどん仕事を任せていくので、

自分次第でキャリアアップを目指せる環境です。また、経営層との距離が近く、

自分自身の気づきや、やりたいこと、変えていきたいことを、

積極的に発信できるのも特徴。コミュニケーションツールは、

主にLINEのビジネス版である「LINE WORKS」を活用し、

日々スピード感のある情報交換が行われています。

## SHIROらしいユニークな制度で

### スタッフの頑張りをサポート

---

## 朝稽古に釜めし?成長は仲間と共に

一人ひとりのスタッフが、主体性を持って行動するのが“SHIROらしさ”。

例えば通常、店舗スタッフを対象に行うブランド研修とは別に、「朝稽古」というスキルアップのための勉強会が、有志のメンバーによって行われています。

また、メディアやインフルエンサーを招待しての新製品発表会やイベントでは、店舗スタッフが当日のゲストのおもてなしを担ったり、本社スタッフは全員参加で運営をサポートしています。

会場は毎回、新製品のイメージを表現するために丁寧に創りこみ、北海道砂川の自社工場を都内で再現したことも。また、店舗で予算を達成したときにスタッフ全員が参加できる慰労会のことを、

SHIROでは「釜めし」と呼んでいます。“同じ釜の飯を食う”。

親しい間柄であることの例えとして使われているこの言葉の通り、

SHIROの仲間たちはお互いを家族のように思いやり、切磋琢磨しながら日々成長しています。

# SHIRO の企業理念

SHIRO'S CORPORATE PHILOSOPHY

# 世の中をしあわせにする

---

## 私たちの役割

私たちは、自分たちの感性と正直に向き合い、ただただ純粹に良いものを創り続けることで世の中をしあわせにしていきます。

## 私たちの仕事

私たちは、「良いものを、より多くの人に届けたい」というシンプルで確たる思いにぶれることなく、私たちが掲げる理念の実現に日々取り組みます。

## 私たちの価値感

私たちは、大地の豊かな恵みである素材に向き合い、自分たちが本当に使いたいと思えるものだけを正直に創り続けることを誓い、人・地球・社会に対しても誠実に正しいことを行ないます。

# シロのさしすせそ

社員みんなが大切にしているマインド、SHIROの「さしすせそ」。

入社年次や役職・職種を問わず、SHIROメンバーはこの「さしすせそ」を常に意識して行動しています。

## さ サステナビリティ

人に、社会に、地球に、誠実なものづくりを通じて、持続可能な社会を実現する。植物由来の厳選された原材料の使用や、廃棄物を減らすパッケージレス製品の開発といった取り組みには、世界の人々が安心して暮らせる社会を目指す私たちの想いが込められています。

## し 自然の恵み

生産者の方がこだわって作る素材のすべてには、たくさんの栄養分が含まれています。かけがえのない自然の力を享受し、その恵みを余すことなく大切に使う。その喜びや感謝の気持ちを製品に込め、SHIROのものづくりは行われています。

## す スピード

大きく変化する日々の中で、「世の中をしあわせにする」存在であるために、ブランドを運営する私たち自身がスピード感をもって進化、前進していく必要があります。今、シロができることはなにかを常に考え、毎日ひたむきに努力を続けてまいります。

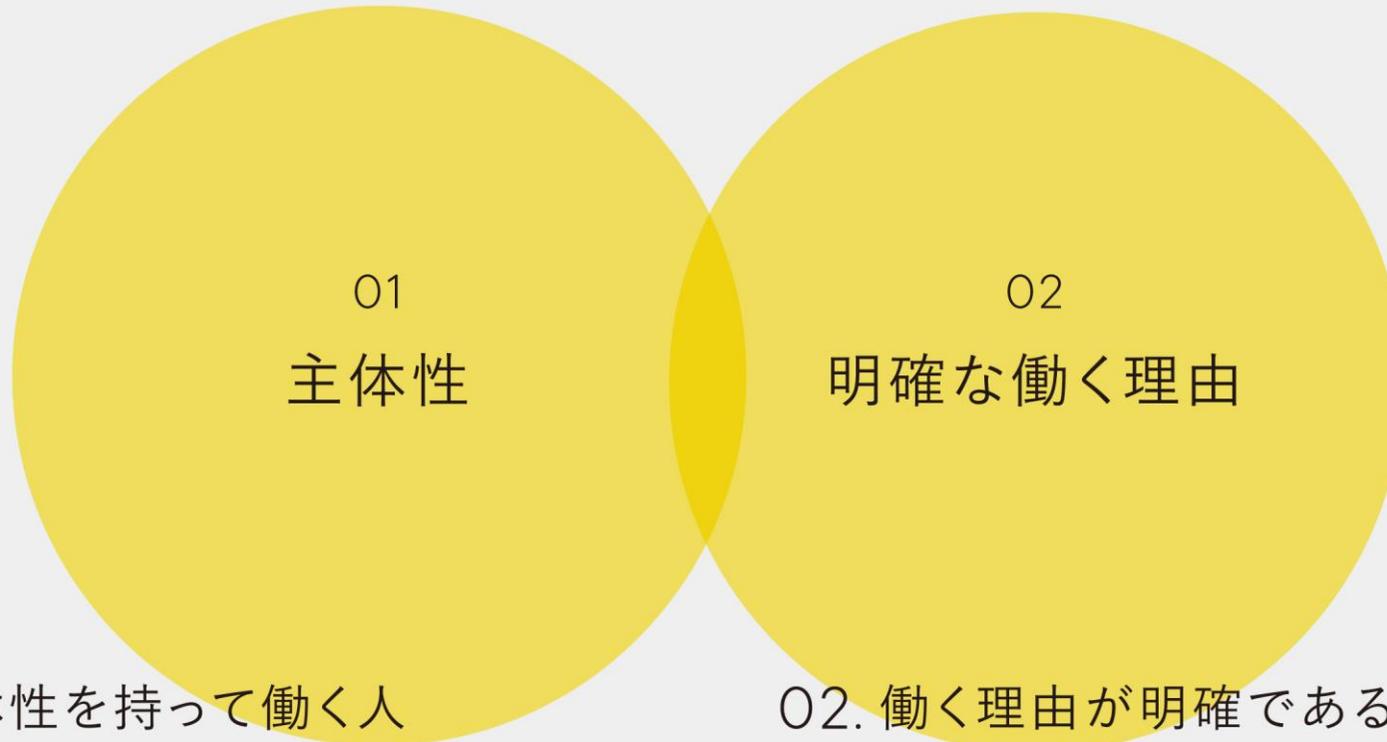
## せ 世界へ

日本国内にとどまらず、SHIROのプロダクトを通じて世界中により多くの笑顔を生み出したい。2023年現在、私たちは日本・ロンドン・台湾に構える直営店舗のほか、台湾・米国でもオンラインストアを展開しています。今後も理念の実現のため、さらに多くの地域でSHIROを届けていきたいと考えています。

## そ そもそも

シロの社内で交わされる会話の中で、よく使われる言葉のひとつが「そもそも」。どうしてその素材を製品にしたいと思ったのか。自分たちが毎日使いたいのはどんな製品なのか。お客様に一番伝えたいことは何か。いつでも原点に立ち返って、シロらしさを守りぬくことを大切にしています。

## シロで働くための大切な考え



### 01. 主体性を持って働く人

1番に大切にしていることです。会社のアジェンダを自分ごととして受け止め、取り組む覚悟のある方や、新しい挑戦の機会を得るために自ら動き出せる積極的な方を求めています。

「失敗でしか学ぶことはない」というブランドプロデューサー今井の言葉通り、失敗や変化を厭わない社風なので、どんなに小さなことでも目の前の仕事を自分ごととして取り組み、経験を積む中で自分も会社も成長するという好循環を生み出して欲しいと願っています。

### 02. 働く理由が明確であること

「この製品が好き」や「SHIROを通じて身近な人を笑顔にしたい」など、その人にとってシロで働く理由が明確であることを重要視しています。働く中で、困難にぶつかることは多々あります。そんな時、シロで働く理由や製品への愛がチャレンジを乗り越える大きな支えになったり、原動力になるからです。100年も200年先も続くブランドとなっていくために、主体性があり愛に溢れる仲間をお待ちしています。

# これからの SHIRO を一緒に創っていきましょう



採用担当：橘

エントリーいただきありがとうございます。  
SHIRO では様々なバックグラウンドをもつ仲間がいます。  
もちろん、応募の理由も多種多様です。  
SHIRO の製品が好き、店舗での接客に惹かれた、社風が気になる、  
どんな理由も大切なきっかけです。  
面接の場でお伺いできることを楽しみにしています。